

INTERNET È UN GIOCO

## Scheda di approfondimento: "I contenuti su Internet"

Internet permette di accedere a una quantità enorme di informazioni, anche se non sempre autorevoli e documentate. Ciò dipende dal fatto che tutti possono pubblicare contenuti online, in modo facile e immediato senza specifiche competenze o titoli. Da un lato quindi Internet è uno strumento che offre a tutti la possibilità di esprimersi e pubblicare contenuti, ma dall'altra solleva il problema della credibilità, attendibilità e della distinzione tra "opinioni" e "informazioni".

**IN CLASSE: per introdurre l'argomento chiedere ai ragazzi se hanno mai cercato su Internet informazioni, magari per fare i compiti. Se sì, quali strumenti hanno utilizzato (motori di ricerca, enciclopedie ecc). Come misurare l'affidabilità di un sito?**

### Come misurare l'affidabilità di un sito?

E' difficile trovare criteri oggettivi per misurare l'affidabilità di un sito.

Sicuramente i principali parametri da considerare sono:

- ✓ **Autore**
- ✓ **Data**
- ✓ **Scrittura**

**IN CLASSE: per introdurre il discorso della qualità dei contenuti su Internet, partire dalle caratteristiche di un libro. Mostrare la copertina (titolo, autore, data di pubblicazione). Su Internet queste indicazioni ci sono sempre?**

### Autore

Una pagina web anonima è da considerarsi meno attendibile di una pagina con il nome e cognome dell'autore. Oltre al nome e cognome però è necessario considerare anche il titolo o la qualifica dell'autore: esperto con titolo, ricercatore, interessato. Naturalmente, questo elemento varia a seconda degli ambiti disciplinari: nel settore delle nuove tecnologie il grado di esperienza pratica, l'essere "geek" conta allo stesso modo di un titolo, questo non vale ad esempio per le informazioni mediche.

### Data

Un sito autorevole dovrebbe sempre riportare all'inizio o in fondo alla home page la data di pubblicazione e l'ultimo aggiornamento; non è ovvio però che un sito "vecchio" sia meno attendibile di uno recente. Anche in questo caso conta il tipo di informazioni che contiene: se si parla di storia antica per esempio, un sito non aggiornato può essere attendibile quanto un sito recente.

### Scrittura

La presenza di errori grammaticali e ortografici è spesso indice di un sito di scarsa qualità e attendibilità. D'altra parte una scrittura fluente e corretta spesso può essere usata per esprimere contenuti non corretti e poco attendibili.

### **Siti sicuramente attendibili**

- ✓ **Siti "istituzionali"** (Ministeri, Enti pubblici etc.):
- ✓ **Siti università/ente ricerca:** il sito di un'università è riconoscibile perché indicato con il suffisso "uni" più la sigla o un'abbreviazione della provincia (unimc, unifi, uniba...).
- ✓ **Siti testate online:** le versioni web dei principali quotidiani garantiscono una certa attendibilità nell'informazione.

### **5 buone regole:**

- ✓ verificare che la pagina web sia firmata
- ✓ controllare la reputazione dell'autore: titoli, competenze, attività
- ✓ verificare che il testo contenga informazioni e non opinioni
- ✓ verificare la data di pubblicazione della pagina
- ✓ controllare che siano citate le fonti delle informazioni

### **Test da proporre in classe**

E' più attendibile una pagina web...

- ✓ anonima
- ✓ *che riporta il nome e cognome dell'autore*
- ✓ *che riporta il nickname dell'autore (es: simo82)*

E' più attendibile una pagina web...

- ✓ *Che riporta la data di pubblicazione e dell'ultimo aggiornamento*
- ✓ Senza data
- ✓ Che riporta solo la data di nascita dell'autore

Quali tra questi siti è probabilmente il più attendibile:

- *il sito di un'università*
- il sito di un amico
- il blog di un social network