

INTERNET È UN GIOCO

Scheda di approfondimento cartone animato “ I social network”

Da qualche anno i social network sono diventati un vero e proprio fenomeno sociologico. Ne esistono vari con diverse finalità, anche di tipo professionale o educative. Ed è sempre più giovane il pubblico che si avvicina su Internet a questo tipo di siti. Ma che cosa sono i social network?

Che cosa sono i social network?

I social network sono siti che permettono di:

- ✓ Costruire un profilo pubblico o semi-pubblico e condividerlo con altri utenti;
- ✓ Mettere in comune informazioni e pensieri con gli utenti con cui si è connessi;
- ✓ Mostrare e condividere le proprie reti sociali.

E' proprio quest'ultima la caratteristica più importante dei social network. Infatti non sono solo siti cui conoscere nuove persone, ma consentono agli utenti di gestire e rendere visibili le proprie reti sociali.

IN CLASSE: per introdurre il discorso, chiedere alla classe se conosce o ha mai sentito parlare di social network e in caso di risposta affermativa quali sono. Partire dal significato letterale del termine (social network, tradotto lett. “rete sociale”).

Gli elementi di un social network:

- 1.** Il profilo. E' nel social network l'home page dove l'utente descrive se stesso. Chi è, quanti anni ha, il proprio livello d'istruzione, la propria situazione sentimentale, fino ad arrivare al proprio orientamento politico, religioso e ai propri interessi. E' possibile inserire la propria fotografia o un'immagine rappresentativa. Insomma, una vera e propria carta d'identità.
- 2.** La lista utenti. Nei Network è indicata con vari nomi “Follower”, “Amici”, “Fans” o “Cerchia”, in ogni caso sono coloro che possono comunicare con il “titolare” della pagina attraverso il social network, vedere il suo profilo, commentare i suoi stati. Rappresentano la rete sociale all'interno del social network.
- 3.** I post (o stati). Permette di esprimere il proprio pensiero, le proprie preferenze e le proprie opinioni all'interno del social network. In una parola è il mezzo con cui ci si può realmente distinguere e rendere riconoscibili. Con un file, un documento, un'immagine, un video o una canzone, o semplicemente attraverso un proprio pensiero.

In alcuni social network sono presenti anche servizi di messaggistica istantanea (chat) e di condivisione di file. Questi sono servizi accessori e non rappresentano delle vere caratteristiche peculiari.

Curiosità

- ✓ Il primo social network, sixdegrees.com, è stato creato nel 1997. Ha chiuso nel 2001.
- ✓ La teoria dei six degrees of separation, ovvero dei sei gradi di separazione è un'ipotesi proposta nel 1929 dallo scrittore ungherese Frigyes Karinthy, secondo cui qualunque persona è collegata a qualsiasi altra persona attraverso una rete di conoscenze composta da non più di 5 intermediari. È la teoria su cui si sono basate all'inizio tutti gli studi sui social network
- ✓ Uno recente studio dell'Università Statale di Milano, ha dimostrato che nell'epoca dei social network, i gradi di separazione tra una persona e qualunque altra non sono più di 4.
- ✓ Ad oggi esistono migliaia di social network, di tutti i tipi e che trattano diversi argomenti o temi. I siti di social network più popolari al mondo sono Facebook (901 milioni di utenti), Twitter (555 milioni di utenti), Google+ (170 milioni di utenti), LinkedIn (150 milioni di utenti), Pinterest (12 milioni di utenti).
- ✓ Oltre ai social network esistono i social media. I social media sono siti internet che permettono la creazione e la condivisione di contenuti testuali, video, immagini e audio generati dagli utenti. Esempi di social media sono i blog, Youtube, Flickr, ma anche Pinterest, Wikipedia. Rispetto ai media tradizionali sono a basso costo e permettono a tutti di accedere e pubblicare informazioni. Il problema dei social media è invece la verificabilità dell'informazioni pubblicate.

Consigli utili

Vi è una sorta di galateo da rispettare all'interno del social network. Sono norme sia di buona educazione per comportarsi correttamente all'interno di un contesto sociale, sia per rispettare la privacy altrui e tutelare la propria

- ✓ Ciò che si scrive sul profilo di un utente, è visibile da tutti gli amici di quell'utente, quindi bisogna fare attenzione a cosa si scrive. Evitare per esempio messaggi personali, o che riguardano la privacy di terze persone. Utilizzare sempre un linguaggio consono.

IN CLASSE: Spiegare ai bambini che il profilo e la bacheca personale di una persona, è come la sua casa, e quando visitiamo la casa di un nostro amico evitiamo di imbrattargli i muri o di mettergli i piedi sopra il tavolo.

- ✓ Evitare di pubblicare foto o filmati con persone riconoscibili senza il loro consenso, in particolare se non iscritte nel social network. Fare particolare attenzione quando si tratta di immagini che raffigurano minori. Evitare, inoltre, di ritrarre e pubblicare in un momento o in una posa imbarazzante: potrebbe risultare offensivo e avere ripercussioni sulla vita sociale, professionale e familiare della persona ritratta.
- ✓ Utilizzare il proprio nome o un nickname nel profilo. Non fingersi un'altra persona o utilizzare il nome di un personaggio conosciuto, in Italia questa pratica è un reato e si chiama furto di identità.

IN CLASSE: Spiegare ai bambini di non accettare l'amicizia sul social network da persone sconosciute o da contatti che si presentano come personaggi famosi.

- ✓ Utilizzare con attenzione lo strumento del tag. E' giusto taggare una persona in foto e video che lo raffigurano, in questo modo può decidere se comparire o no sul social network. E' sbagliato taggare un altro utente in post, video o immagini a sproposito o allo scopo di metterlo in ridicolo.
- ✓ Dedicare pochi minuti al giorno all'utilizzo del social network.

Glossario

Taggare. E' una parola chiave o nome associato ad un informazione (documento, post, immagine o video) che descrive l'oggetto rendendo possibile la classificazione.

Post. Messaggio testuale pubblicato all'interno di un profilo nel social network.

Bibliografia

- ✓ Riva G., I social network, Il Mulino, Bologna, 2010
- ✓ Massarotto M., I social network – Costruire e comunicare identità in rete, Apogeo, Milano, 2011
- ✓ Ruggeri G., Cambiati dalla Rete. Vivere le relazioni al tempo del social network, Emp, Padova, 2012
- ✓ Benvenuti S., Combook. Youtube, twitter, facebook, linkedin & Co. Come comunicare con i social network, Centro doc. giornalistica, Roma, 2012

Filmografia

- ✓ The Social Network, di David Fincher, 2010

Test da proporre in classe

1) Che cos'è un Social Network?

- a) *una "rete sociale" che collega persone che hanno amici/interessi comuni*
- b) una password per la tua posta elettronica
- c) un motore di ricerca utile per lo scambio di opinioni

3) Esiste un'età minima per accedere a Facebook?

- a) *sì*
- b) no
- c) non so

4) Cosa significa creare un account?

- a) *registrarsi con il proprio nome e cognome*
- b) creare pagine con giochi
- c) scaricare file

5) cosa è meglio non fare sui social network?

- a) chattare con gli amici
- b) giocare
- c) dare l'amicizia a sconosciuti